

Latinexperience en 2026 : la « touche Latinexperience » désormais de l'Afrique à l'Asie en passant par la Méditerranée



Latinexperience

Créateur de voyages personnalisés en Amérique Latine

AMÉRIQUE CENTRALE	AMÉRIQUE DU SUD	CARAÏBES
Bélize Costa Rica Guatemala Honduras Mexique Nicaragua Panama Salvador	Amazonie Antarctique Argentine Bolivie Brésil Chili et île de Pâques Colombie Equateur et îles Galapagos Paraguay Pérou Uruguay Venezuela	Cuba République Dominicaine

Alors que le secteur du tourisme se digitalise à outrance, Latinexperience réaffirme son positionnement : l'expertise humaine « du vécu » comme ultime luxe du voyageur.

L'agence indépendante, spécialiste des voyages personnalisés en Amérique Latine, exporte son modèle éthique, ses circuits hors des sentiers battus et son service vers de nouveaux horizons.

Face à une industrie touristique de plus en plus standardisée, **Latinexperience** franchit une nouvelle étape. Historiquement ancré dans les terres latines, le créateur de voyages fondé par Sandra et Mike qui est aussi photographe, annonce l'élargissement de ses itinéraires à l'Afrique, la Grèce et la Sicile, ou encore le Cambodge et plus loin encore avec la Nouvelle Zélande et l'Australie... Cette expansion répond à une demande croissante de ses voyageurs répétiteurs souhaitant bénéficier des mêmes services : retrouver la « touche » Latinexperience – humaine, rigoureuse et authentique – sur d'autres continents.

L'agence indépendante annonce l'expansion de son modèle « Local First » vers de nouveaux continents pour répondre aux attentes de voyageurs en quête de sens.



Une expertise sans frontières : Le monde selon Latinexperience

Si l'agence s'est fait un nom grâce à sa connaissance pointue de 22 destinations allant du Mexique à l'Antarctique, elle applique désormais sa méthodologie rigoureuse à de nouveaux territoires :

- **L'Afrique, l'Asie, l'Océanie, les îles de l'Océan Indien et la Méditerranée** : De nouvelles routes ouvrent en Afrique, en Asie et en Océanie ainsi qu'en Europe du Sud (Grèce, Sicile, Croatie,...), sélectionnées pour leurs richesses culturelle et naturelle et leur potentiel de rencontres authentiques. Il ne s'agit pas de proposer toutes les destinations mais certaines triées sur le volet par notre équipe.
- **La fin du « Tout-Hôtel »** : Fidèle à ses valeurs, Latinexperience bannit les chaînes hôtelières internationales et anonymes.

- **Priorité aux structures locales :** Le service privilégie exclusivement des partenaires indépendants — petites posadas de charme, guest houses chez l'habitant ou lodges écoresponsables.

L'Économie de l'Humain : Faire vivre les locaux avant tout

Pour Latinexperience, le voyage version 2026 doit être un levier de développement direct pour les populations d'accueil :

- **Un impact social mesurable :** En évitant les intermédiaires globaux, l'agence garantit que les retombées financières irriguent directement l'économie locale.
- **Le voyageur, acteur du territoire :** Chaque itinéraire favorise l'échange avec les artisans et agriculteurs, comme les producteurs de cacao bio en Équateur ou les artisans céramistes du Cambodge...Mais aussi, des échanges culturels avec une table d'hôtes à Kandy au Sri Lanka, une vision d'Osaka sous la houlette d'un photographe, une rencontre avec un cultivateur de café dans les montagnes de Salento au Colombo...entre autres mille idées de partage pour un tourisme solidaire et équitable.
- **Une organisation "Haute Couture" :** Malgré cette expansion, chaque projet reste unique et finalisé par Sandra Léger, garantissant un lien de confiance que le digital pur ne peut offrir.

« Nos clients nous ont demandé d'appliquer en Egypte, aux Philippines ou encore en Lettonie ce que nous faisons depuis 30 ans en Amérique Latine : dénicher l'âme d'un pays à travers ses habitants, loin des circuits touristiques industriels et rebattus, et en ayant la même valeur ajoutée sur tous les services auxquels nos voyageurs sont habitués ... Cela a été un vrai challenge d'être aussi bon sur le terrain en Colombie qu'à Madagascar par exemple mais nous l'avons relevé avec brio, nos clients nous suivent, aiment notre façon de travailler et nous apportons toujours le même soin du détail à leurs projets de voyages, nous connaissons leurs goûts, leurs attentes, notre savoir-faire fait le reste ! » — **Sandra Léger**, Fondatrice de Latinexperience.

« Nous ne voulons pas devenir une multinationale. Notre ambition est de guider des esprits curieux pour qu'ils tombent, eux aussi, amoureux de ces terres incroyables que nous leur dévoilons. » — **Sandra Léger**, Fondatrice de Latinexperience.



POURQUOI **LATINEXPERIENCE** ?

CATALOGUE vs **INSPIRATION**

SPÉCIALISTE vs **GÉNÉRALISTE**

STANDARDISÉ vs **SUR MESURE**

OFFRES DISPONIBLES vs **TÉMOIGNAGES**

HUMAIN vs **PURE DIGITAL**

EXPLORATION vs **VISITES**

VOYAGE vs **TOURISME**

EXPÉRIENCE vs **CONSOMMATION**

PREMIUM vs **«PROMO»**

INDIVIDUALISÉ vs **GROUPÉ**

CULTURE vs **BUSINESS**

CONSEILS vs **ARGUMENTATION COMMERCIALE**

Pour l'agence, **chaque voyageur est unique : son voyage l'est aussi !** Le concept consiste en un service entièrement personnalisé où le voyageur s'adresse directement à Sandra Léger. Le principe est de créer un échange, d'établir une relation personnelle, un lien de confiance. C'est pour Latinexperience le gage d'un véritable voyage sur-mesure : le voyageur n'est pas un consommateur.

Sandra précise :

La dimension humaine est pour nous très importante : chaque projet de voyage est unique, tout comme chaque voyageur. Il est pour nous primordial d'établir un voyage sur mesure, en parfaite adéquation avec les attentes du client et pas avec celle d'un client type. Grâce à notre connaissance des lieux, à nos contacts, à l'estimation réelle de données telles que des temps de déplacements ou des infos météorologiques, nous mettons notre expérience au cœur de chaque projet.

Un site en mouvement pour des propositions toujours plus proches des clients

Le site, dès sa page d'accueil, invite au voyage et dispose également d'un outil pratique de pré-sélection de leurs envies.

Par cette fonction, les voyageurs peuvent pré-paramétrer leurs envies de voyages directement en ligne et ainsi obtenir rapidement un projet de voyage qui correspond déjà dans les grandes lignes à leurs attentes. Dès le premier contact avec Sandra et Mike, les deux dirigeants, les bases du projet sont déjà posées.

Le client sélectionne d'abord sa ou ses destinations préférées puis précise son planning et quelques informations pratiques sur les différents participants du voyage. Il est ensuite invité à pré-sélectionner ses attentes parmi un choix de dix thématiques, puis à préciser par écrit ses envies ainsi que le type d'hébergement privilégié et son budget indicatif.



☐ PATRIMOINE ⓘ



☐ NATURE & PAYSAGES ⓘ



☐ ROMANTIQUE ⓘ



☐ EN FAMILLE ⓘ



☐ AVENTURIER ⓘ



☐ CULTUREL ⓘ



☐ DÉTENTE & FARNIENTE ⓘ



☐ INOUBLIABLE ⓘ



☐ INSOLITE ⓘ



☐ RENCONTRES ⓘ

CHOISISSEZ UNE OU PLUSIEURS DESTINATIONS

Laissez vide si indifférent

Dans quel pays souhaitez-vous aller ?



DESTINATION N°1

DESTINATION N°2

DESTINATION N°3

FILTREZ SELON VOTRE BUDGET

Laissez vide si indifférent

100 €

1 500 €

4 300 €

10 000 € et plus



☐ AVENTURIER ⓘ



☐ INSOLITE ⓘ



☐ RENCONTRES ⓘ



☐ PATRIMOINE ⓘ



☐ NATURE & PAYSAGES ⓘ

DÉCRIVEZ VOTRE VOYAGE IDÉAL

Quel type d'hébergement préférez-vous ?

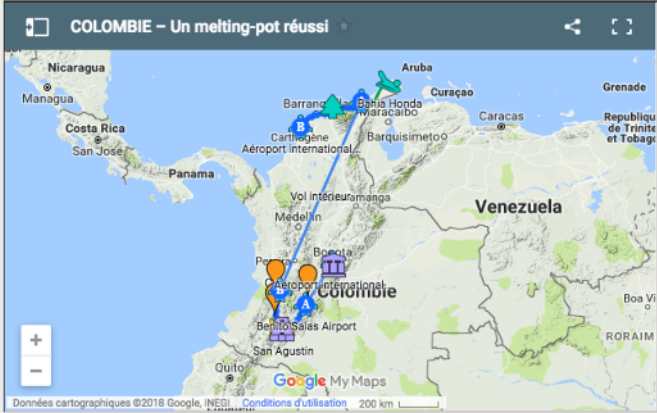
- ☐ Campement ou refuge
- ☐ Chez l'habitant ou en guest house simple
- ☐ Posada ou pousada (maison d'hôtes) de caractère
- ☒ Lodge de charme
- ☐ Hôtels (à préciser)
- ☐ Club tout inclus

En faisant ces choix, le client annonce la couleur : une première démarche simple qui lui assure un service optimal dès les premières prises de contact. C'est ensuite à l'équipe du site de créer à son voyageur un voyage personnalisé.

Sur la page « Destinations », des cartes interactives mènent déjà l'internaute à vivre son premier voyage virtuel.

ITINÉRAIRE

Les étapes de votre voyage



COLOMBIE – Un melting-pot réussi

Données cartographiques ©2016 Google, INEGI. Conditions d'utilisation 200 km

Jour 1	Colombie / Bogota Arrivée à Bogota
Jour 2	Colombie / Bogotá La Candelaria et le musée de l'Or
Jour 3	Colombie / Désert de la Tatacoa Désert blanc et désert rouge de la Tatacoa
Jour 4	Colombie / San Agustin Visite d'une finca de café
Jour 5	Colombie / San Agustin Le parc archéologique de San Agustin
Jour 6	Colombie / San agustin Altos de Piedra, Altos del Idolo et cascade de Mortino
Jour 7	Colombie / Popayan Popayan, la ville blanche
Jour 8	Colombie / Cali Capitale de la Salsa

La **Colombie** a une richesse d'âme dans le cœur de chaque Colombien, de **San Agustin** à la **Guajira**, de **Popayan** à **Carthagène**, de **Bogota** à **Cali**, les rencontres seront multiples et réelles, et les paysages traversés seront autant de pépites à découvrir dans ce pays qui s'ouvre de plus en plus aux visiteurs curieux et débarrassés de préjugés.

PLANNING

Un avant-gout de votre voyage!

A propos de Latinexperience

Créé en 2013 par Sandra Léger et Mike Brisseau, Latinexperience est un Tour Opérateur spécialisé dans le voyage de rencontre et d'exploration. Avec pour devise « Nos voyages sont du vécu... », l'agence place l'éthique et l'humain au cœur de chaque itinéraire.



Pour en savoir plus

<http://www.latinexperience.fr>

Contact Presse

Mike Brisseau

Mail : mb@latinexperience.fr

Tel : 0660106986